

Министерство образования Приморского края
краевое государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Спасский индустриально-экономический колледж»

Фонд

оценочных средств

по учебной дисциплине

Экономика организации

по специальности СПО

11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных
приборов и устройств

г. Спасск – Дальний
2020 г.

Департамент образования и науки Приморского края
краевое государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Спасский индустриально-экономический колледж»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
_____ Н.В.Заяц
«___» _____ 20__ г

Фонд

оценочных средств

по учебной дисциплине

Экономика организации

по специальности СПО

11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных
приборов и устройств

г. Спасск – Дальний
2018 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика организации разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО:

11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств базового уровня подготовки и программы учебной дисциплины Экономика организации

Разработчики:

Организация-разработчик: краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Спасский индустриально-экономический колледж»

Разработчик: Кайсин Сергей Александрович, преподаватель

Одобрено на заседании цикловой комиссии экономических и юридических дисциплин.

Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____ И.Г. Кобыща

СОДЕРЖАНИЕ

1	<u>Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....</u>	4
2	<u>Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке</u>	5
3	<u>Оценка освоения учебной дисциплины</u>	7
	<u>3.1 Формы и методы оценивания</u>	9
	<u>3.2 Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний по дисциплине</u>	12
	<u>3.3 Экзаменационные вопросы и задания (вопросы к зачету) по дисциплине</u>	27
	Лист согласования дополнений и изменений к комплекту ФОС на учебный год.....	35

1 Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины Экономика организации обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств базовый уровень подготовки следующими умениями, знаниями, формируют общие компетенции:

У1 Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;

У2 Оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (предприятия).

З 1 Законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм;

З 2 Состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации (предприятия);

З 3 Основные аспекты развития организаций (предприятий) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З 4 Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации (предприятия), показатели их эффективного использования;

З 5 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

З 6 Экономику социальной сферы и ее особенности.

ПК 2.3. Проводить мероприятия по защите информации в компьютерных системах и комплексах.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11.Использовать знания по финансовой грамоте, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1 В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования профессиональных и общих компетенций:

Таблица 1

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
У1 Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией ПК 2.3, ОК 01-06, 09,11	Правильно рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией	Практические задания 9, 10,11, 12, 13, 14, 15 Контрольная работа 1 Тесты Курсовая работа
У2 Оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (предприятия). ПК 2.3, ОК 01-06, 09,11	Обосновывать эффективность использования основных ресурсов организации (предприятия).	Практические задания 1,2, 3, 4,5, 6, 7, 8 Тесты Курсовая работа
Знать:		
З 1 Законодательные и иные нормативные правовые акты,	Перечислять законодательные и иные	Практическая работа Тестирование

регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм;	нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций (предприятий)	Самостоятельная работа Решение задач Контрольная работа Опрос фронтальный Курсовая работа
3 2 Состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации (предприятия);	Систематизировать состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации	Дифференцированный зачет
3 3 Основные аспекты развития организаций (предприятий) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Намечать основные аспекты развития организаций (предприятий) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	
3 4 Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации (предприятия), показатели их эффективного использования;	Дифференцировать материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации (предприятия), показатели их эффективного использования;	
3 5 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;	Сформулировать механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;	

3 Оценка освоения учебной дисциплины:

3.1 Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине Экономика организации, направленные на формирование общих компетенций.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 2

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У,З	Форма контроля	Проверяемые	Форма контроля	Проверяемые

				ОК, У,З		ОК, У,З
Раздел 1 Принципы экономики			Тест, вопросы	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Дифференциро ванный зачет	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09
Тема 1.1 Теоретическ ие основы экономики	Тест Фронтальн ый опрос	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09				
Раздел 2 Организация и её отраслевые особенности			Тест, вопросы , задачи	31, 33, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Дифференциро ванный зачет	31, 33, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09
Тема 2.1 Организация в системе рыночной экономики	Тесты Задачи Фронтальн ый опрос Практическ ая работа №1	31, 33, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09				
Тема 2.2 Производств енный и технологиче ский процесс	Тесты Задачи Фронтальн ый опрос Самостояте льная работа	31, 33, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09				
Раздел 3 Экономичес кие ресурсы организации			Тест, вопросы , задачи	У2,32, 34, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Дифференциро ванный зачет	У2,32, 34, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09
Тема 3.1 Основные средства	Практическ ая работа № 2 Тесты Задачи Фронтальн ый опрос	У2,32, 34, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09				

Тема 3.2 Оборотный капитал	Практическая работа №3,4 Тесты Задачи Фронтальный опрос	У1,У2,31,32,34, ОК4,ОК5				
Тема 3.3 Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	Практическая работа №5 Тесты Задачи Фронтальный опрос	У1,У2,31,32,34, ОК4,ОК5				
Тема 3.4 Формы и системы оплаты труда	Практическая работа №6,7,8 Тесты Задачи Фронтальный опрос Самостоятельная работа	У1,У2,31,32,34, ОК4,ОК5				
Раздел 4. Себестоимость, цена и рентабельность – основные показатели деятельности и организации			Тест, вопросы, задачи Контрольная работа №1	У1,31,32, 33, 34, 35, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 11	Дифференцированный зачет	У1,31,32, 33, 34,35, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 11
Тема 4.1 Себестоимость продукции	Практическая работа №9,10 Тесты Задачи Фронтальный опрос Самостоятельная работа	У1,31,32,34,ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 11				
Тема 4.2 Ценообразов	Практическая работа	У1,31,32,34, 35,				

ание в рыночной экономике	ая работа №11 Тесты Задачи Фронтальн ый опрос	ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 11				
Тема 4.3 Прибыль и рентабельно сть организации	Практическ ая работа №12, 13 Тесты Задачи Фронтальн ый опрос	У1,31,32,34,ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 11				
4.4 Бизнес – планировани е	Практическ ая работа №14,15 Тесты Задачи Фронтальн ый опрос Самостояте льная работа	У1,31,32,33, 34,ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 11				

3.2 Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний по дисциплине

Раздел 1 Принципы экономики

Тема 1.1 Теоретические основы экономики

Тестовые задания:

Вариант 1.

Вставьте пропущенное слово в предложение.

I. Организация рынка, при которой на нем существует единственный продавец товара, и этому товару нет заменителя в других отраслях, представляет собой _____ .

Вставьте пропущенное слово в предложение.

II. Переполнение финансовых каналов деньгами, что приводит к их обесцениванию, а следовательно, повышению уровня цен называется _____ .
Выберите два варианта правильного ответа

III. Организуя свою хозяйственную деятельность, люди вынуждены постоянно искать ответы на три главных вопроса экономики: _____ производить, _____ производить и для _____ производить?

Выберите один вариант правильного ответа

IV. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- А) оперативном реагировании на изменения рынка
- Б) создании новых рабочих мест
- В) массовом производстве новой продукции
- Г) развитии специализации производства

Выберите один вариант правильного ответа

V. Необходимостью возникновения денег служит:

- А) возникновение государства;
- Б) бюджетный дефицит;
- В) наличие различных потребностей людей;
- Г) товарное производство, товарный обмен.

Вставьте пропущенное слово в предложение.

VI. Экономический закон, согласно которому производство и обмен товаров осуществляются на основе их общественной стоимости – закон _____ .

Выберите один вариант правильного ответа

VII. Деньги – это:

- А) финансовый инструмент для осуществления коммерческих сделок;
- Б) особый вид товара, посредством которого выражается стоимость всех других товаров;
- В) средство платежа, обмена и накопления;
- Г) финансовые ресурсы.

Выберите один вариант правильного ответа

VIII. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство:

- А) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- Б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке

В) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами

Г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

Выберите два варианта правильного ответа

IX. Примерами трёх ключевых факторов производства могут служить:

- А) прибыль, менеджер, компьютер
- Б) дизайнер, принтер, бумага
- В) краска, рабочий, заработная плата
- Г) станок, рабочий, древесина

X. Вставьте пропущенное слово в предложение.

Закон _____ гласит, что, чем больше количество товара, которое необходимо продать, тем ниже должна быть устанавливаемая на него цена.

Вариант 2.

Вставьте пропущенное слово в предложение.

I. Экономическая категория, отражающая процесс предоставления тех или иных средств в долг на условиях возвратности, срочности и платности, - это _____ .

Выберите один вариант правильного ответа

II. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- А) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса
- Б) цена, спрос, предложение и купля-продажа

В) спрос и предложение, цена и закон спроса

Г) цена, спрос и предложение, конкуренция

Вставьте пропущенное слово в предложение.

III. Форма организации хозяйства, при которой производственные продукты труда обмениваются путем купли-продажи – это _____ производство.

Выберите один вариант правильного ответа

IV. Укажите, какой экономический ресурс получает в виде платы за его использование ренту:

А) природные ресурсы

Б) капитал

В) знания

Г) рабочая сила

Выберите один вариант правильного ответа

V. Укажите, к чему приведет рост предложения на рынке услуг дизайна интерьера при прочих равных условиях:

А) росту рыночной цены на услуги дизайна;

Б) снижению рыночной цены на услуги дизайна;

В) снижению цен на услуги и росту фактического количества оказанных услуг;

Г) снижению цен на материалы для дизайна.

Выберите один вариант правильного ответа

VI. С какой проблемой сталкивается любая экономическая система:

А) как сэкономить средства, чтобы сократить государственный долг;

Б) как наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами;

В) как сбалансировать импорт и экспорт;

Г) как увеличить количество коммерческих организаций, которые занимаются производством товаров.

Вставьте пропущенное слово в предложение

VII. Современный _____ выполняет основные взаимосвязанные функции: посредническую, ценообразующую, информирующую, регулирующую, стимулирующую.

Выберите два варианта правильного ответа

VIII. Примерами трёх ключевых факторов производства могут служить:

А) заработная плата, менеджер, телефон;

Б) рабочий, погрузчик, песок

В) краска, маляр, заработная плата

Г) здание, дизайнер, электроэнергия

Выберите один вариант правильного ответа

IX. Деньги – это:

А) финансовый инструмент для осуществления коммерческих сделок;

Б) особый вид товара, посредством которого выражается стоимость всех других товаров;

В) средство платежа, обмена и накопления;

Г) финансовые ресурсы.

Вставьте пропущенное слово в предложение.

X. С повышением цен (при прочих равных условиях) соответственно возрастает и объем предложения – гласит закон _____ .

Раздел 2 Организация и её отраслевые особенности

Тема 2.1 Организация в системе рыночной экономики

Вопросы:

1) Какие формы предпринимательства существуют?

- 2) Что такое организация?
- 3) Чем отличаются коммерческие организации от некоммерческих?
- 4) Какими еще бывают организации?
- 5) Какие организационно-правовые формы организаций предусмотрены законодательством РФ?
- 6) Какие организационно-правовые формы возможны для организаций в сфере дизайна?
- 7) Чем отличаются общества с ограниченной ответственностью от акционерных обществ?
- 8) Почему общества с ограниченной ответственностью являются самыми распространенными в нашей стране на современном этапе развития?
- 9) Каковы преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства?
- 10) Каковы преимущества и недостатки общества с ограниченной ответственностью?
- 11) Какова ответственность участников товарищества?
- 12) Почему акционерное общество является распространенной организационно-правовой формой во всем мире?
- 13) Каковы особенности распределения доходов и ответственности разных форм организаций?
- 14) Каковы субъекты предпринимательской деятельности?
- 15) Каковы отраслевые особенности строительной организации?

Тест

Укажите выбранный вариант ответа.

1. Коммерческое предприятие – это:

- А. предприятие торговли;
- В. предприятие, занимающееся посреднической деятельностью;
- С. предприятия, целью которых является получение прибыли;

2. Основным видом деятельности производственного предприятия не может быть?

- А. выпуск сельскохозяйственной продукции;
- В. сдача в аренду имущества;
- С. производство строительных работ;

3. В момент регистрации основным видом деятельности предприятия было производство

пищевых продуктов. Впоследствии добавились торговля и производство

сельскохозяйственной продукции. Предприятие относится

- А. к пищевой промышленности;
- В. к сельскому хозяйству;

С. к пищевой промышленности, торговле, сельскому хозяйству одновременно;

4. При классификации предприятий по размерам в качестве основного признака обычно используют?

А. численность его персонала;

В. объем производства;

С. стоимость имущества;

5. Основной недостаток малого бизнеса:

А. высокие издержки производства;

В. невысокая оперативность принятия управленческих решений;

С. отсутствие заинтересованности работников в результатах конечной деятельности;

6. В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают?

А. участники общества с ограниченной ответственностью;

В. владельцы акций акционерного общества закрытого типа;

С. полные товарищи;

7. Крупные по размерам предприятия обычно создаются в форме?

А. общества с ограниченной ответственностью;

В. акционерного общества открытого типа;

С. товарищества с ограниченной ответственностью;

8. На доли (вклады) не делится имущество?

А. унитарного предприятия;

В. общества с дополнительной ответственностью;

С. производственного кооператива;

9. Ограничивается ли срок функционирования предприятия?

А. он ничем не ограничивается;

В. он ограничивается законами РФ;

С. он может ограничиваться сроком, оговоренным в уставе предприятия;

10. Ликвидация предприятия происходит

А. по добровольному согласию владельцев предприятия;

В. добровольно или принудительно в зависимости от ситуации;

С. принудительно, по решению судебных органов.

Практическое занятие №1 Изучение особенностей организационно –правовых форм организаций

Тема 2.2 Производственный и технологический процесс

Задача 1.

Определите производственную мощность фактический объём выпуска продукции.

количество однотипных станков в цехе – 30;

норма времени на обработку единицы продукции – 0,6;

режим работы двухсменный;

продолжительность смены – 8 ч;

регламентированные простои оборудования – 39 % от режимного фонда времени;

коэффициент использования производственной мощности – 0,28;

число рабочих дней в году – 255.

Задача 2

Определите величину производственной мощности цеха и уровень её использования.

Исходные данные.

в цехе работают 40 станков;

годовой выпуск продукции – 115 500 изд.;

режим работы двухсменный;

продолжительность смены – 8 ч;

число рабочих дней в году – 258;

регламентированные простои оборудования – 4% от режимного фонда времени;

норма времени на обработку одного изделия – 1,2 ч.

Задача 3

Определить среднегодовую мощность по следующим данным: входящая мощность 3000т/год Предполагается: ввод новой мощности: 01.04 - 200 т/год, 01.09 – 500 т/год
выбытие мощности: 01.05 - 100 т/год, 01.12 - 450 т/год.

Задача 4

Производственное подразделение фирмы «Современные технологии» реализует авторские дизайнерские проекты в области интерьерных решений (стеновые панели). Количество специализированных принтеров на начало отчетного года –70 ед., в апреле было похищено 3 принтера, с 1 ноября введено в действие 25 принтеров. Режим работы –

двухсменный, продолжительность смены – 8 часов. Производительность принтера – 0,04 м² в час. Регламентированные простои на ремонт оборудования составляют 7% от режимного фонда времени работы оборудования. Собственник фирмы принял решение увеличить количество контрактов на установку стеновых панелей заказчиком и довести их площадь до 11000 м² за год.

Определите производственную мощность производственного подразделения фирмы «Современные технологии» при 260 рабочих днях в году и дайте технико-экономическое обоснование принятого решения собственника.

Самостоятельная работа: Сообщение. Ритмичность и такт производства

Раздел 3 Экономические ресурсы организации

Тема 3.1 Основные средства

Тестовые задания:

1. В чём вещественно воплощены основные средства:
 - а) в человеческих ресурсах;
 - б) в уставном капитале предприятия;
 - в) в средствах труда.
2. Амортизация основных фондов – это:
 - а) стоимость оборудования;
 - б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
 - в) содержание основных фондов.
3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?
 - а) незавершенное производство;
 - б) готовая продукция;
 - в) здания, сооружения, передаточные устройства.
4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:
 - а) фондоотдача;
 - б) фондовооруженность;
 - в) фондоемкость.
5. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:
 - а) восстановительная стоимость;
 - б) ликвидационная стоимость;
 - в) остаточная стоимость.
6. Фондоемкость определяется как отношение:
 - а) стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции;
 - б) выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ;
 - в) стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ.
7. ... это стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие:
 - а) остаточная стоимость;
 - б) восстановительная стоимость;
 - в) первоначальная стоимость.
8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:
 - а) оборотные средства;
 - б) оборотные фонды;
 - в) основные фонды.

9. ... это объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые.

- а) основные производственные фонды;
- б) основные непроизводственный фонды;
- в) нематериальные активы.

10. Фондооборот определяется как отношение:

- а) стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции;
- б) выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ;
- в) стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ.

Практическое занятие №2 Расчет показателей использования основных средств

Тема 3.2 Оборотный капитал

Тестовые задания:

1. Оборотные средства организации – это:
 - а) сырье и материалы;
 - б) запасы и незавершенные работы;
 - в) денежное выражение оборотных фондов и фонды обращения.
2. Что из перечисленного входит в состав оборотных фондов организации?
 - а) запасы сырья, материалов, топлива;
 - б) транспортные средства;
 - в) вычислительная техника.
3. Относятся ли запасы материалов к производственным оборотным фондам?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) не всегда, зависит от формы собственности фирмы.
4. В состав оборотных фондов организации входят:
 - а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
 - б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
 - в) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.
5. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?
 - а) запасы сырья, материалов, топлива;
 - б) транспортные средства;
 - в) вычислительная техника.
6. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?
 - а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
 - б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
 - в) продолжительность одного оборота оборотных средств.
7. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
 - а) прибыль, рентабельность производства;
 - б) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
 - в) уровень отдачи оборотных средств.
8. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?
 - а) полуфабрикаты собственного производства;
 - б) денежные средства в кассе;
 - в) прибыль предприятия.
9. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?
 - а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;

- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

10. Какая из организаций более эффективно использует свои запасы, если ООО «Мастер» приобрел материалы на сумму 500 тыс. руб. и получил доход 1500 тыс. руб., а ООО «Свой стиль» получил от заказчика 400 тыс. руб. при стоимости материалов 100 тыс. руб.?

- а) ООО «Мастер»;
- б) показатели эффективности организаций находятся на одном уровне;
- в) ООО «Свой стиль».

Практическое занятие №3 расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств

Практическое занятие №4 Расчет производственной мощности предприятия

Тема 3.3 Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда

Вопросы:

- 1) Каков состав трудовых ресурсов организации?
- 2) Что такое структура трудовых ресурсов организации?
- 3) Какие показатели численности персонала Вы знаете?
- 4) Что такое рабочее время?
- 5) Какое использование трудовых ресурсов можно считать эффективным?
- 6) Зачем необходимо нормирование труда?
- 7) Что такое норма времени?
- 8) Что представляет собой норма выработки?
- 9) С помощью каких показателей оценивается производительность труда?
- 10) Что такое выработка и как она определяется?
- 11) Какие виды трудоемкости Вы знаете?
- 12) Что такое мотивация труда и как она связана с оплатой труда?
- 13) Что представляет собой тарифная система?
- 14) От чего зависит заработная плата при бестарифной системе?
- 15) Какие формы и системы оплаты труда применимы в сфере дизайна?

Задача 1

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., Ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

Определите:

коэффициент выбытия (%);

коэффициент текучести кадров (%).

Задача 2

Планируемый объем производства составляет 40 000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени – 1800 ч, норма времени – 1,1 ч, количество изделий в час – 1,2.

Определите необходимую численность работников предприятия.

Задача 3

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 800 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 57 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 50 чел.,

Ушли на пенсию 17 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

Определите:

коэффициент выбытия (%);
коэффициент текучести кадров (%).

Практическое занятие №5 Расчет явочной, списочной, среднесписочной численности сотрудников организации

Тема 3.4 Формы и системы оплаты труда

Задача 1.

Рассчитать заработную плату работника, если им отработано за месяц 15 дней стоимость часа 87 рублей. Продолжительность смены 10 часов. Районный коэффициент 50%. Охарактеризовать рассчитанную форму и систему оплаты труда, предложить и обосновать более эффективную оплату труда.

Задача 2.

Рассчитать расценку возможными способами. Если работник пятого разряда обслуживает за смену 8 клиентов. Продолжительность смены 10 часов. Часовая тарифная ставка 5 разряда 86 рублей. Дать экономическое обоснование полученным результатам.

Задача 3.

Рассчитать заработную плату работника, если им отработано за месяц 15 дней. Продолжительность смены 10 часов, оплата за час 90 рублей Районный коэффициент 50%. Выплаты стимулирующего характера 2300 руб. Охарактеризовать рассчитанную форму и систему оплаты труда, предложить и обосновать более эффективную оплату труда

Задача 4.

Рассчитать заработок рабочего сдельщика за месяц, если норма выработки за смену 0,7 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 192,8 руб. Премия за месяц составляет 30% от сдельного заработка. За месяц рабочим выпущено продукции 15,2 т.

Задача 5.

Сидоров П.Н. имеет 5 разряд, отработал 180 часов в феврале 201_г. сверхурочные часы – 10 за три дня, в ночное время отработал – 10 часов, 1 день в праздники. Условия работы города Иркутска, федеральное финансирование. Является бригадиром из 10 человек. Имеет 2 несовершеннолетних детей. Определить заработную плату за февраль 201_г, подоходный налог.

Практическое занятие №6 Расчет и анализ показателей производительности труда

Практическое занятие №7 Расчет и анализ нормы времени и нормы выработки

Практическое занятие №8 Расчет заработной платы отдельных категорий работающих

Самостоятельная работа: Доклад. Тарифная и бестарифная форма оплаты труда

Раздел 4. Себестоимость, цена и рентабельность –основные показатели деятельности организации

Тема 4.1 Себестоимость продукции

Вопросы:

- 1) Что такое издержки производства?
- 2) Чем отличаются постоянные издержки от переменных?
- 3) Какие затраты в сфере дизайна можно считать постоянными?
- 4) Какие затраты дизайн-студии можно считать переменными?
- 5) Какое влияние оказывают постоянные издержки на результат деятельности организации?
- 6) Какое влияние оказывают переменные издержки на результат деятельности организации?
- 7) Что такое себестоимость?
- 8) Какие виды себестоимости Вы знаете?
- 9) Какие затраты дизайнерской организации можно считать материальными?
- 10) Что такое затраты на оплату труда?
- 11) Что представляют собой отчисления организаций на социальные нужды?
- 12) Какие затраты подразумеваются в элементе «Амортизация основных фондов»?
- 13) Какие еще затраты могут нести организации, оказывающие услуги?
- 14) Что такое сметная стоимость строительства?
- 15) Что представляет собой сметная себестоимость строительства?

Практическое занятие №9 Составление калькуляции изделия

Практическое занятие №10 Составление сметы затрат

Тема 4.2 Ценообразование в рыночной экономике

Вопросы:

- 1) Что такое цена?
- 2) Какие функции выполняет цена?
- 3) Какие виды цен Вы знаете?
- 4) От чего зависит цена на услуги дизайнерской студии?
- 5) Кто определяет цену на продукцию предприятия?
- 6) Что такое доходы организации?
- 7) Какие виды доходов организации бывают?
- 8) Что является основным доходом дизайнерской организации?
- 9) Что такое выручка от продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг?
- 10) От каких основных факторов зависит сумма выручки организации?

Практическое занятие №11 Определение цены и стоимости товара

Тема 4.3 Прибыль и рентабельность организации

Вопросы:

- 1) Каково назначение сметной прибыли строительства?
- 2) Что такое прибыль?
- 3) Какие виды прибыли Вы знаете?
- 4) Каковы источники прибыли организации?
- 5) Каково значение прибыли для самой организации и ее собственников?
- 6) Каково значение прибыли для работников организации?
- 7) Каково значение прибыли организаций для государства?
- 8) Какие факторы влияют на сумму прибыли от продажи продукции предприятия?
- 9) Что такое рентабельность?
- 10) С помощью каких показателей определяется рентабельность организации и продукции?
- 11) Какими бывают абсолютные показатели?
- 12) Как определить относительный показатель?
- 13) Что отражают приростные показатели?
- 14) Какие показатели характеризуют размер предприятия?
- 15) Какие показатели характеризуют использование основных фондов предприятия?
- 16) Как называется показатель, характеризующий уровень технической вооруженности труда?
- 17) С какой целью рассчитывают срок окупаемости капитальных вложений?
- 18) По какой формуле рассчитывают коэффициент для анализа выполнения плана по внедрению новой техники, вводу в действие новых объектов, ремонту и модернизации основных средств?
- 19) Что означает значение показателя уровня интенсивности использования основных производственных фондов 1,25?
- 10) С помощью какого показателя можно оценить использование производственной мощности?
- 11) С какой целью проводят нормирование в производстве?
- 12) Что такое эффективность деятельности организации?
- 13) Какие показатели можно использовать для оценки эффективности деятельности организации?
- 24) Как зависит степень использования оборудования, машин и механизмов от обеспеченности организации персоналом и эффективности его использования?
- 25) Какова связь между техническим оснащением организации и материалоемкостью?

Задача 1

- 1) Соколов Г.Р. планирует открыть ИП и заниматься оказанием услуг по дизайну мебельных фасадов (на заказ). Известно, что затраты на сырье и материалы для оказания 1 услуги составляют 1800 руб. ИП будет арендовать помещение и платить 120 тыс. руб. в месяц арендодателю. Оборудование для оказания услуг также будет арендовано, арендная плата составит 90000 руб. в месяц. Предполагается трудовое участие самого индивидуального предпринимателя и наемного работника. Заработная плата наемного рабочего (с отчислениями на социальное страхование) – 48000 руб. в месяц. За неделю планируется выполнение 5 заказов. Стоимость услуги – в среднем 21000 руб. Определите:
- А) ожидаемую прибыль открывающегося ИП за месяц;
 - Б) уровень рентабельности деятельности ИП за год;
 - В) возможные факторы, влияющие на эффективность использования ресурсов ИП и варианты повышения уровня рентабельности деятельности.

Задача 2

Себестоимость одного изделия в отчетном периоде составляет 4000 руб., при этом затраты на материалы - 3000 руб. В плановом периоде предусматривается снижение затрат на материалы на 4%. Объем производства продукции – 7200 шт. Цена изделия в соответствии с договорами реализации продукции отчетного года - 7500 руб., планируется увеличение цены на 120 руб. Определите изменение в будущем году по сравнению с отчетным периодом:

- А) прибыли в абсолютном значении;
- Б) цены единицы продукции в относительном выражении;
- В) коэффициента роста затрат на материалы при затратах на материалы прошлого года 2960 руб.;
- Г) значения показателя рентабельности.

Задача 3

Имеются сведения из годовых отчетов организаций (таблица) по состоянию на 31 декабря прошлого года.

Таблица – Показатели деятельности организации

Наименование показателя	I.ООО «Семейное гнездо» (ландшафтный дизайн)	II.ООО «Ваш формат» (дизайн полиграфической продукции)	III. Студия «Люкс» (дизайн интерьера)
Рентабельность услуг, %	0,2	15,6	16,6
Себестоимость, тыс. руб.	31703	2065	18957
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	14956	2210	22199
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	6981	1351	13227
Количество работников, чел.	114	6	65
Коэффициент обновления основных производственных фондов	0,04	0,3	0,0

Определите:

- А) прибыль организаций;
- Б) выручку каждой организации;
- В) показатели эффективности деятельности организаций;
- Г) наиболее привлекательный вариант вложений средств потенциального инвестора.

Задача 4

Производственные мощности ООО «Рогнеда» позволяют заниматься только одним из указанных проектов в области дизайна и изготовления столярных изделий: А) производство деревянных лестниц себестоимостью 15000 руб. в количестве 1500 шт. в год; Б) производство межкомнатных дверей себестоимостью 3120 руб., годовой объем производства – 10000 шт.; В) производство мебели для террасы себестоимостью 28800 руб. за комплект объемом 900 комплектов в год. Рыночная цена аналогов в среднем

составляет: лестница – 18000 руб., комплект мебели – 36000 руб., дверь – 3600.

Дайте технико-экономическое обоснование проекта, который считаете необходимым реализовать.

Задача 5

Соколов Г.Р. планирует открыть ИП и заниматься оказанием услуг по дизайну мебельных фасадов (на заказ). Известно, что затраты на сырье и материалы для оказания 1 услуги составляют 1800 руб. ИП будет арендовать помещение и платить 120 тыс. руб. в месяц арендодателю. Оборудование для оказания услуг также будет арендовано, арендная плата составит 90000 руб. в месяц. Предполагается трудовое участие самого индивидуального предпринимателя и наемного работника. Заработная плата наемного рабочего (с отчислениями на социальное страхование) – 48000 руб. в месяц. За неделю планируется выполнение 5 заказов. Стоимость услуги – в среднем 21000 руб.

Определите:

А) целесообразность приобретения собственного оборудования стоимостью 10 млн. руб. (срок полезного использования – 10 лет) с привлечением заемных средств – банковского кредита;

Б) срок окупаемости оборудования;

В) целесообразность приобретения собственного оборудования и период окупаемости нового компьютера стоимостью 146000 руб., если в результате его использования производительность труда увеличится на 8%;

В) факторы, влияющие на эффективность использования технических средств для оказания услуг.

Практическое занятие №12 Расчет прибыли предприятия и продукции

Практическое занятие №13 Расчет рентабельности предприятия и продукции

4.4 Бизнес –планирование

Задания:

1. Определите, какие действия директора были не эффективными, не правильными.
2. Перечислите, какие ключевые моменты должны особо отражены в бизнес-плане новой фирмы?

Кейс «ЕвроМастер»

ООО «ЕвроМастер» - малое предприятие по оказанию услуг населению в области строительства и ремонта – было открыто в Москве в январе прошлого года. Офис находился на пересечении ул. Хачатуряна и ул. Декабристов (около станции метро Отрадное). Фирма специализировалась на выполнении работ по строительству дачных домиков, благоустройству территории и ремонту (отделке) квартир, включая услуги по мелкому ремонту (по схеме «Муж на час»). Арендованный офис представлял собой штаб-квартиру всех сотрудников: часть помещения предназначалась для переговоров с

заказчиками и оформления документов (администратор с функцией менеджера по персоналу и 2 менеджера по продажам), кабинет – для директора, бухгалтера и сметчиков (2 человека), комната для рабочих (9 человек). Фирма работала без выходных, сотрудники работали по скользящему графику.

Со дня открытия фирмы было привлечено к сотрудничеству несколько магазинов по продаже строительных и отделочных материалов, находящихся в том же административном округе столицы. Там покупателям выдавались флаеры, с помощью которых они могли получить услугу в ООО «ЕвроМастер» со скидкой (чем больше сумма покупки – тем больше скидка в фирме).

Затем было решено ввести накопительные дисконтные карты с 5%-ной скидкой, которые выдавались заказчикам при заказе на определенную сумму. Таким образом, у населения был стимул для заказа работ и услуг именно в этом ООО.

Для привлечения заказчиков был снят рекламный ролик, который прокручивали несколько раз в день по местному телевидению, были напечатаны буклеты, установлены рекламные щиты на улице.

Выручка заметно выросла, но не в полной мере покрывала все расходы фирмы. Привлеченные рекламой и акциями заказчики звонили и приходили в офис, но мастеров на всех не хватало (приходилось ждать мастера по 2 недели), иногда заказчику отказывали в услуге, так как не было нужного специалиста в штате. Администратор нанимал рабочих-мастеров в минимальном количестве, так как директор ограничивал количество денег в связи с тем, что их не хватало на все: на рекламу, заработную плату, инструмент, офисные принадлежности и т.д. К тому же начинался сезон отпусков, и городское население уезжало из города, в том числе на уже подготовленные к сезону дачи.

Для улучшения сложившейся ситуации директор (он же – собственник, учредитель этого ООО) решил провести акцию – на услуги по ремонту и отделке квартир, домов (дач) были сделаны скидки и каждому заказчику предоставлялась возможность выбрать себе в подарок еще и услугу «Муж на час». Удалось привлечь новых заказчиков и оказать большое количество услуг по ФОСметическому ремонту. Выручка возросла, но прибыли было не достаточно для покрытия уже образовавшихся в прошлые месяцы долгов.

Директор приходит к выводу, что выручка и прибыль недостаточные из-за неграмотности менеджеров по продажам (привлечению клиентов). Он принимает решение обучить персонал, закупить литературу по управлению продажами, заказать тренинги в фирме «БизнесПрофи» для всех сотрудников, отправить на курсы повышения квалификации сметчиков. Благодаря этому, квалификация сотрудников повысилась, но прибыль осталась прежней.

Бухгалтер предложил сократить затраты на заработную плату сотрудников, директор согласился и принял решение о переводе мастеров и сметчиков с повременной оплаты труда на сдельную (процентную) оплату. Однако сотрудникам процент от суммы заказа показался очень маленьким, и тут же уволилось два мастера. Директор решает не набирать персонал, а сократить еще и менеджеров по продажам, возложив их функции на мастеров, администратора, бухгалтера, сметчиков. Расходы на заработную плату таким образом сократились.

Приближался «день рождения фирмы» - год со дня открытия. Директор принял решение устроить праздник по этому случаю, для организации которого нанял ИП «Антураж». В этот день проводилась беспроигрышная лотерея среди клиентов ООО «ЕвроМастер», каждый заказчик в этот день получал лотерейный билет. Было роздано

много билетов и выдано много призов-сертификатов на выполнение ремонтных работ бесплатно. В день проведения праздника перед офисов собралось много народа, многие из них зашли в офис и заключили договоры об оказании ремонтно-строительных работ или заказали вызов сметчика, мастера на ближайшие недели. Сертификаты были разными: начиная от услуги «Замена лампочек» до работ по оклеиванию комнаты обоями или по благоустройству игровой зоны частного домовладения. Все заказчики были довольны своими призами.

Директор планировал, что все затраты окупятся, так как число клиентов увеличится, и они будут попутно заказывать и выполнение других работ в своих жилищах. Однако такие надежды не оправдались и число «крупных» заказов, договоров со значительной сметной стоимостью не увеличилось.

Финансовое положение ООО «ЕвроМастер» не улучшилось, поэтому директор решил лишить мастеров отдельной комнаты, объясняя тем, что они практически все время находятся на объектах. Освободившуюся площадь он сдал в субаренду ООО «Фасад», специализирующемуся на отделке фасадов домов различными материалами. То есть, директор сократил затраты на аренду офиса за счет платы субарендатора. Однако это не спасло ситуацию: заказчиков стало меньше, в том числе потому, что мастеров было мало и их приходилось долго ждать, в итоге заказчики обращались в другие фирмы.

В середине февраля ООО «ЕвроМастер» объявила о своем банкротстве и закрытии офиса. В настоящее время директор ищет новое помещение для офиса (меньшей площадью) для того, чтобы открыть новую фирму, подобную по профилю ООО «ЕвроМастер».

Практическое занятие №14, 15 Составление бизнес –плана

Самостоятельная работа: Составление презентации бизнес -плана

3.3 Экзаменационные вопросы и задания

1. Содержание дисциплины «Экономика организации», ее задачи, связь с другими дисциплинами. Понятие, признаки и роль отрасли в системе рыночной экономики.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства
3. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Понятие оборотных средств и источники их формирования.
5. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы. Типы производства.
6. Смета затрат на производство.

7. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
8. Тарифная система и ее роль в оплате труда.
9. Маркетинговая деятельность организации: понятие, методы, формы, функции.
10. Нормирование труда, основные виды норм.
11. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее разделов, показателей и назначение.
12. Ценообразование, виды цен, ценовая система.
13. Капитал и имущество организации (предприятия). Понятие, состав и виды капитала и имущества предприятия.
14. Рентабельность, основные показатели рентабельности и их расчет.
15. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Амортизация и износ основного капитала.
16. Кадры предприятия, их состав и структура.
17. Показатели движения и использования основных фондов. Способы повышения эффективности использования основного капитала.
18. Инвестиционный проект и оценка его эффективности.
19. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала.
20. Финансовые ресурсы предприятия, их источники, управление финансовыми ресурсами.
21. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.
22. Рентабельность, основные показатели рентабельности и их расчет.
23. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения и их структура.
24. Формы и системы оплаты труда. Расчет оплаты труда по повременной системе.
25. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.

26. Прибыль предприятия, ее виды и функции.
27. Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг.
28. Расчет численности по всем категориям работающих.
29. Трудовые ресурсы организации (предприятия): понятие, состав и структура.
30. Ценовая политика предприятия и ценовые стратегии.
31. Планирование трудовых ресурсов и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.
32. Сущность инвестиций и их значение для развития организаций.
33. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. . Факторы и резервы роста производительности труда.
34. Современные формы оплаты труда (бестарифная система оплаты труда).
35. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.
36. Значение прибыли на предприятии и пути ее повышения.
37. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.
38. Современные формы оплаты труда (бестарифная система оплаты труда).
39. Затраты и издержки производства: понятие, виды.
40. Расчет заработной платы по сдельно-прямой, сдельно-премиальной и сдельно-прогрессивной оплате труда.
41. Себестоимость продукции, услуг. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
42. Издержки производства и их классификация.
43. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат.
44. Финансы предприятия, функции и основные принципы их организации.

45. Ценовая политика организации: цели, этапы, методы формирования, Ценообразование, ценообразующие факторы
46. Пути роста производительности труда и снижения трудоемкости.
47. Прибыль как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях. Механизм формирования, налогообложения, распределения и использования прибыли.
48. Производственная мощность предприятия, ее виды, показатели использования.
49. Рентабельность как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.
50. Понятие, назначение и состав основных фондов предприятия.
51. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции и производства.
52. Качество и конкурентоспособность продукции.
53. Финансы организации: понятие, значение, сущность и функции. Финансовые ресурсы организации, их структура.
54. Понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для предприятия.
55. Финансовый план организации, его структура. Взаимосвязь доходов и расходов.
56. Элементы затрат и статьи калькуляции. Методы калькулирования
57. Составные элементы, методы и этапы внутрифирменного планирования.
58. Виды производительности труда. Методика расчета.
59. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия), ее основные формы.
60. Предприятие как хозяйствующий субъект. Классификация предприятий. Цель деятельности.
61. Ценовая политика предприятия и ценовые стратегии.
62. Расчет чистой прибыли предприятия.

Задачи

Задача №1 В предприятии на начало года стоимость ОПФ составляла 9500 тыс. руб. В течение года списано в связи с износом ОПФ на сумму 800 тыс. руб. и введено в действие новых ОПФ на 400 тыс. руб. Годовой объем товарной продукции составил 20 700 тыс. руб. при среднегодовой численности 23 человека. Определите фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность предприятия.

Задача № 2 Рассчитайте среднегодовую стоимость ОПФ по следующим данным: стоимость ОПФ на начало года – 493,3 тыс. руб.; ввод новых ОПФ (1.03) на сумму 65,1 тыс. руб.; выбытие по причине физического износа ОПФ: 1.11 - на сумму 51,0 тыс. руб.; 01.12 на сумму 34,8 тыс. руб.

Задача № 3 Определите коэффициент годности и износа ОПФ по следующим данным: первоначальная стоимость ОПФ - 348 тыс. руб.; начисленная за период эксплуатации сумма амортизации - 48 тыс. руб.

Задача № 4 Определите показатели использования ОПФ: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Исходные данные: годовой выпуск продукции 8 млн. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов 400 тыс. руб.; среднегодовая численность рабочих 2 тыс. чел.

Задача № 5 Определите дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличивается на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году - 30 млн. руб.; средний размер оборотных средств в базисном году - 10 млн. руб.

Задача № 6 Сезонное предприятие начало работать с 17 мая. Число работников по списку составляло (человек): 17 мая - 300; 18 мая - 330; 19 мая - 350; 20 мая - 360; с 21 по 31 мая - 380; с 1 июня по 31 декабря - 400. Определите среднесписочную численность работников в мае, II, III, IV кварталах, за год.

Задача № 7 Предприятие начало работать с 1 февраля. Среднесписочная численность работников в феврале составляла 820 человек, в марте - 880. Далее предприятие расформировали. Определите среднесписочную численность работников за I квартал и год.

Задача № 8 Нормативная трудоемкость токарных работ – 270 тыс. нормо-часов; коэффициент выполнения норм – 1,15. Среднее число часов работы одного токаря в год - 1664. Определите плановую трудоемкость токарных работ; необходимую численность токарей.

Задача № 9 На заводе 2860 рабочих; годовой фонд рабочего времени одного человека - 1860 час. В планируемом году намечено сэкономить 400 тыс. человеко-часов. Определите планируемый рост производительности труда на заводе, выраженный экономией рабочей силы (в абсолютных и относительных единицах).

Задача № 10 В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 750 млн. руб.; среднесписочная численность ППП - 150 чел. В планируемом году объем товарной продукции составит 810 млн. руб. Производительность труда на одного работника должна увеличиваться на 7%. Определите производительность труда одного работника в отчетном и планиваемом периодах; среднесписочную численность ППП в планиваемом году

Задача № 11 Норма времени на единицу работы для одного рабочего составляет 2 человеко-часа, норма выработки на 8-часовую смену - 4 единицы. После проведения организационных мероприятий норма времени снижена на 5%. Определите новую норму времени; норму выработки; процент повышения нормы выработки.

Задача № 12 На производственном участке в течение года необходимо обработать 50 тыс. деталей. Сменная норма выработки - 25 деталей, нормы выполняются в среднем на 120%. Определите численность рабочих на участке, если в году 226 рабочих дней.

Задача № 13 Базовая численность работающих 1200 человек. В планиваемом году предусматривается увеличить объем выпускаемой продукции на 4% при росте производительности труда на 6%. Определите плановую численность работающих.

Задача № 14 Объем выпуска продукции в отчетном году - 750 тыс. руб.; в планируемом году - 900 тыс. руб.; ФЗП в отчетном году - 150 тыс. руб. Из-за структурных изменений в товарной продукции норматив заработной платы в планируемом году увеличивается на 50%. Определите норматив заработной платы на планируемый год; ФЗП на планируемый год.

Задача № 15 Рассчитайте заработную плату рабочего по сдельно-премиальной системе оплаты труда по следующим данным: норма затрат труда – 0,4 человеко-часа на изделие; расценка за изделие – 10,3 руб.; отработано 176 человеко-часов; произведено 485 изделий. Премия выплачивается за 100% выполнения норм - 10%; за каждый процент перевыполнения – 1,5 % сдельного заработка.

Задача № 16 Рассчитайте заработок по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда по следующим данным: норма затрат труда на деталь - 2 человеко-часа; произведено 100 деталей по расценке 70,0 руб. за деталь; отработано 22 смены по 8 ч каждая. За детали, произведенные сверх нормы, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

Задача № 17 Определите годовую производственную мощность бригады каменщиков в (m^3). Исходные данные: численный состав бригады - 30 человек; число рабочих дней в году - 240; трудоемкость на $1 m^3$ – 0,98 человеко-дней; коэффициент перевыполнения норм выработки – 1,2.

Задача № 18 На 1 января производственная мощность цеха составляла 11 тыс. изделий. По плану реконструкции с 1 апреля мощность цеха увеличивается на 1 тыс. изделий, а сентябре еще на 300. Определите входную, выходную и среднегодовую производственную мощность.

Задача № 19 Норма времени на одно изделие 3 часа. Рабочие выполняют норму выработки на 107%. В цехе - 24 станка, режим работы каждого 259 дней в году: в 2 смены по 8 часов каждая. Потери машинного времени по плану 3 %. Определите производственную мощность цеха.

Задача № 20 Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим данным: стоимость готовых изделий для реализации на сторону – 59,5 тыс. руб.; стоимость оказанных услуг на сторону – 10,5 тыс. руб.; стоимость незавершенного производства: на начало года – 15,9 тыс. руб.; на конец года – 4,4 тыс. руб.; стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года – 13,0 тыс. руб.; на конец года – 20,7 тыс. руб.

Задача № 21 Определите валовую, товарную и реализованную продукцию по следующим данным: готовая к реализации продукция – 180,0 тыс. руб.; услуги, оказанные другим предприятиям, - 34,0 тыс. руб.; полуфабрикаты, произведенные: для собственных нужд – 23,0 тыс. руб.; для реализации на сторону – 10,0 тыс. руб.; незавершенное производство: на начало года – 13,0 тыс. руб.; на конец года – 23,0 тыс. руб.

Задача № 22 Определите относительное изменение себестоимости продукции и фонда оплаты труда из-за разрыва в темпах роста производительности труда средней заработной платы в отчетном периоде по сравнению с планом. Исходные данные: темпы роста средней заработной платы - 5%; темпы роста производительности труда 7%, удельный вес заработной платы в себестоимости продукции 40%.

Задача № 23 Условно-постоянные расходы - 500 тыс. руб.; себестоимость 1 т продукции в части условно-переменных затрат - 20 тыс. руб.; цена реализации продукции - 40 тыс. руб. за 1 т. Определите графически минимальный объем продукции, необходимый предприятию для вступления в зону прибыльности.

Задача № 24 Определите абсолютное изменение затрат на производство продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным исходя из следующих данных: базисный период: объем продукции – 2 тыс. единиц; себестоимость единицы продукции – 2 тыс. руб.; отчетный период: объем продукции – 2,5 тыс. ед.; себестоимость единицы продукции – 3 тыс. руб.

Задача № 25 Определите относительное изменение себестоимости продукции в результате изменения объема производства: плановый объем производства - 100 ед.,

фактически выпущено - 120 ед., плановая себестоимость единицы продукции в части зависящих расходов - 70 руб., в части независящих - 30 руб.

Задача № 26 Определите абсолютное изменение затрат на производство продукции в отчетном периоде по сравнению с плановым: план: количество продукции – 100 ед.; затраты на производство единицы продукции - 500 руб.; отчет: количество продукции – 95 ед.; затраты на производство единицы продукции - 600 руб.

Задача № 27 Годовой объем производства продукции, по плану составляющий 80 тыс. т, увеличен на 15%. Плановые расходы составляли в год 1500 тыс. руб., в том числе зависящие от объема производства - 1200 тыс. руб. Определите влияние роста объема производства продукции на снижение расходов (в руб.).

Задача № 28 Выручка от реализации продукции - 500 тыс. руб.; затраты на производство продукции - 390 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей - 14 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций - 12 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача № 29 Определите рост прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным, если объем реализованной продукции в отчетном году составил 340 тыс. руб., в базисном - 300 руб.; прибыль от реализации продукции в базисном году - 56 тыс. руб.

Задача № 30 Определите относительное изменение себестоимости продукции в результате изменения объема производства: плановый объем производства продукции - 100 ед.; фактически достигнутый объем производства - 90 ед.; расходы на плановый объем производства - 10 млн. руб.; удельный вес условно-постоянных расходов в общих расходах - 40%.

Задача № 31 Определите сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ А.

Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию 1600 тыс. руб., в том числе по заказу А – 80 тыс. руб. Прямые затраты по производственным и

непроизводственным видам деятельности – 12 млн и 240 тыс. соответственно.
Общехозяйственные расходы составили 1836 тыс. руб.

Лист согласования

Дополнения и изменения к комплекту ФОС на учебный год

Дополнения и изменения к комплекту ФОС на _____ учебный год по дисциплине _____

В комплект ФОС внесены следующие изменения:

Дополнения и изменения в комплекте ФОС обсуждены на заседании ЦК

« ____ » _____ 20 ____ г. (протокол № _____).

Председатель ЦК _____ / _____ /

Министерство образования Приморского края
краевое государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Спасский индустриально-экономический колледж»

Фонд

оценочных средств

по учебной дисциплине

Правовое обеспечение профессиональной деятельности
по специальности СПО

11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных
приборов и устройств

г. Спасск – Дальний
2020 г.

Департамент образования и науки Приморского края
краевое государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Спасский индустриально-экономический колледж»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
_____ Н.В.Заяц
«__» _____ 20__ г

Фонд
оценочных средств
по учебной дисциплине
Правовое обеспечение профессиональной деятельности
по специальности СПО

11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных
приборов и устройств

г. Спасск – Дальний
2018 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине Правовое обеспечение профессиональной деятельности разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО:

11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств базового уровня подготовки и программы учебной дисциплины Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Разработчики:

Организация-разработчик: краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Спасский индустриально-экономический колледж»

Разработчик: Кайсин Сергей Александрович, преподаватель

Одобрено на заседании цикловой комиссии экономических и юридических дисциплин.

Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____ И.Г. Кобыща