

Министерство профессионального образования
и занятости населения Приморского края
краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Спасский индустриально-экономический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 13 Основы предпринимательства разработана с учетом примерной основной образовательной программы по специальности 15.02.12 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования, зарегистрированной в реестре ПООП 31.03.2017 г., регистрационный номер 15.02.12-170331.

Организация-разработчик: краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Спасский индустриально – экономический колледж»

Разработчик: Патрушева А.Б. - преподаватель первой квалификационной категории КГБПОУ СИЭК

Рабочая программа учебной дисциплины по специальности 15.02.12 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования в промышленности согласована и утверждена на заседании цикловой комиссии технических дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 15.02.12 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования в промышленности в соответствии с методическими рекомендациями по формированию вариативной составляющей (части) ОПОП в соответствии с ФГОС СПО

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина входит в вариативную часть общепрофессионального цикла, имеет практическую направленность и междисциплинарные связи с общепрофессиональными дисциплинами: ОП.06 Технологическое оборудование, ОП.07 Технология отрасли, ОП.09 Охрана труда и бережливое производство, ОП.10 Экономика отрасли, ОП.11 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1.3 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счёт изменений характеристик продукта/критерии оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования

Знать:

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- правовой статус предпринимателя,
- организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Образовательная нагрузка обучающихся, в том числе	38
Самостоятельная работа	2
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем:	36
учебных занятий, из них	36
теоретическое обучение	не предусмотрено
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	36
контрольные работы	не предусмотрено
консультации, из них	не предусмотрено
в период теоретического обучения	
в период промежуточной аттестации	
промежуточная аттестация	дифференцированный зачет

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Тема 1 Основы предпринимательства	Содержание учебного материала	10	ОК 01- ОК 04 ОК 09- ОК 11	2
	1 Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота. Виды предпринимательства. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Приморском крае			
	Практические занятия			
	1 Выбор способа предпринимательской деятельности			
	2 Выбор вида предпринимательской деятельности			
	3 Классификация организационно-правовых форм предпринимательской деятельности			
	4 Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности			
5 Характеристика особенностей предпринимательской деятельности				
Тема 2 Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	Содержание учебного материала	2	ОК 01- ОК 04 ОК 09- ОК 11	2
	1 Разработка миссии бизнеса. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Приоритеты развития Приморского края как источник формирования инновационных бизнес-идей. Постановка целей и формулирование бизнес-идей. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности			

		составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности)				
	Практические занятия		10			
6	Постановка целей и формулирование бизнес-идей. Отбор перспективной бизнес-идеи по вложениям, по типу, по направлению					
7	Характеристика условий и принципов создания собственного дела					
8	Формирование этапов создания бизнеса					
9	Разработка бизнес-плана					
10	Составление отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков					
Тема 3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала			ОК 01- ОК 04 ОК 09- ОК 11	2	
	1	Правовой статус предпринимателя. Частное предпринимательство: правовые формы его организации - без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда. Коллективное предпринимательство - хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия. Лицензирование отдельных видов деятельности. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности. Юридическая ответственность предпринимателя. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства				
		Практические занятия		10		
	11	Знакомство с правами, обязанностями и ответственностью предпринимателя				
	12	Изучение нормативно-правовой базы малого предпринимательства				
	13	Знакомство с этапами государственной регистрации субъектов малого предпринимательства				

	14	Регистрация индивидуального предпринимателя. Оформление заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя			
	15	Выбор способа налогообложения			
Тема 4 Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики	Содержание учебного материала			OK 01- OK 04 OK 09- OK 11	2
	1	Государственная поддержка малого бизнеса, финансовая помощь, получение субсидии через Федеральную службу занятости. Формы государственной поддержки малого бизнеса			
	Практические занятия		6		
	16	Знакомство с формами государственной поддержки малого бизнеса			
	17	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области			
	18	Определение потенциальной возможности для частного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета			
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
Подготовка к зачету					
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			-		
Всего			38		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально- техническое обеспечение

Для реализация программы дисциплины используется учебный кабинет «Экономика».

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели;
- комплект технических средств

Технические средства обучения:

- ноутбук с лицензионным программным обеспечением;
- комплект электронных учебников по специальностям;
- комплект учебно-наглядных пособий
- средства мультимедиа (проектор, экран).

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Печатные издания

Для преподавателей

1 Переверзев М.П., Лунёва А.М. Предпринимательство и бизнес: Учебник / Под ред. профессора М.П. Переверзева. — М.: Инфра-М, 2019 – 1764 с.

2 Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы.- Самара: ЦПО, 2011 – 51 с.

3 Основы предпринимательства [Текст]: учебное пособие: [в 3 ч.] /В. Ю. Буров; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования "Забайкальский гос. ун-т". - 2-е изд., доп. и перераб. - Чита: Забайкальский гос. ун-т, 2016 – ч.1 – 257 с., ч.3 Практика малого бизнеса. – 2018 - 284с .

4 Глухих, П. Л. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для преподавателя / П. Л. Глухих ; Урал. гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург: [б. и.], 2018 – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Для студентов

1 Ключевые профессиональные компетенции. Модуль "Основы предпринимательства": учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования/ авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка. Самара, ЦПО, 2006 – 144 с.

2 Переверзев М.П., Лунёва А.М. Предпринимательство и бизнес: Учебник / Под ред. профессора М.П. Переверзева. — М.: Инфра-М, 2019 – 176 с.

3.2.2 Дополнительные источники

1 Предпринимательство: Социально-экономическое управление: Учебное пособие для вузов /под редакцией Н.В. Родионовой, О.О. Читанавы.- М.:ЮНИТИ_ДАНА, Единство, 2012 – 383 с.

2 Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, функции и виды предпринимательства; - правовой статус предпринимателя, - организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; - правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; - юридическую ответственность предпринимателя; - нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; - формы государственной поддержки малого бизнеса; - системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; - сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности. 	<ul style="list-style-type: none"> - адекватность результатов поставленным целям, - полнота ответов, точность формулировок, -адекватность применения профессиональной терминологии - не менее 75% правильных ответов 	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос, -тестирование, - оценка правильности выполнения практических работ. <p>Дифференцированный зачёт</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> планировать исследование рынка; проводить исследование рынка; планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей планировать основные фонды предприятия; планировать сбыт; подбирать организационно-правовую форму предприятия; подбирать налоговый режим предприятия; планировать риски; оптимизировать расходы 	<p>Демонстрация умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать исследование рынка; - проводить исследование рынка; - планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей планировать основные фонды предприятия; - планировать сбыт; - подбирать организационно-правовую форму предприятия; - подбирать налоговый 	<p>Наблюдение в процессе и практических занятий;</p> <p>Оценка качества самостоятельной подготовки к зачету;</p> <p>Текущий контроль.</p> <p>Дифференцированный зачёт</p>

<p>предприятия за счёт изменений характеристик продукта/ критерии оценки качества услуги; определять потенциальные источники дополнительного финансирования.</p>	<p>режим предприятия; планировать риски; - оптимизировать расходы предприятия за счёт изменений характеристик продукта/ критерии оценки качества услуги; - определять потенциальные источники дополнительного финансирования.</p>	
--	---	--